



## Réflexion sur les origines contrôlées

Newsletter N°3, 22 mai 2006

Présentée dans le cadre des manifestations *NeuchàToi* et inaugurée vendredi 2 juin à 17h, **NEUCHENSOI** s'interroge sur l'élaboration des produits AOC (Appellations d'Origine Contrôlée) afin de questionner parallèlement la notion d'identité, et plus particulièrement d'identité neuchâteloise. L'installation a été réalisée par une équipe d'étudiant-e-s de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel en collaboration avec le Musée d'ethnologie.

Désirez-vous recevoir régulièrement des informations du MEN ? [S'inscrire à la lettre d'information du musée](#)

### Cristallisation

Qu'est-ce qu'un-e Neuchâtelois-e ? Qu'est-ce que l'identité neuchâteloise ? S'il est admis que l'identité est une notion à multiples facettes, il n'en reste pas moins que le sens commun a tendance à cristalliser celle d'Autrui autour de caractéristiques pensées comme spécifiques, fixes, essentielles voire uniques. Parmi elles, il semble que l'appartenance à un territoire joue un rôle fondamental. Il est en outre communément admis qu'à chaque territoire correspondent langue et culture propres, ce qui a pour effet de masquer sa diversité interne. Des savoir-faire, des objets et des traditions sont associés à ce territoire et sont mis en œuvre dans l'élaboration de produits dits «typiques». Le recours à ces techniques et symboles identitaires crée l'authenticité supposée de ces produits, dès lors considérés à leur tour comme garants de l'unicité de chaque région.

### Produits et symboles

L'installation *NEUCHENSOI* se propose de mettre en perspective les processus de formation de l'identité des individus en les comparant à la construction des appellations protégées, telles les AOC, les IGP (Indication Géographique Protégée) ou les Produits du Terroir. Les produits concernés sont bien souvent érigés comme des symboles d'une identité et d'un patrimoine particuliers. Ils doivent en conséquence remplir des critères de fabrication et de production très précis afin d'obtenir l'appellation convoitée. Parallèlement, les individus se voient contraints de satisfaire à certaines conditions afin d'obtenir une «appellation d'origine» leur offrant la citoyenneté ou au moins le droit à l'intégration dans une communauté locale. Dans les deux cas, ce sont des institutions spécifiques, des organismes de contrôle, qui vérifient la conformité des individus aux critères imposés afin d'évaluer leur «authenticité». On nomme parfois les Anglais «rosbifs» et ces derniers appellent les Français «frog eaters». Qu'en est-il des Neuchâtelois-es ? A quelle sauce va-t-on les manger ? Filtrée ou non filtrée ?

**NEUCHENSOI**  
Musée d'ethnologie Neuchâtel 2.06.06 - 29.10.06

Réflexion sur les origines contrôlées.

unine

Intervention des étudiants de l'Institut d'ethnologie dans le cadre de **NEUCHATOI**

Musée d'ethnologie Neuchâtel - 4, rue St-Nicolas CH-2000 Neuchâtel www.men.ch

### Une collaboration essentielle

Développée depuis de nombreuses années, la collaboration entre l'Institut d'ethnologie et le MEN aboutit à la mise en place régulière d'exercices muséographiques. Elle est un maillon essentiel de l'éveil des étudiants aux techniques muséales. Nos chaleureux remerciements à l'Université de Neuchâtel et à *NeuchàToi* d'avoir participé financièrement à la bonne réalisation de la cuvée 2006.