

Retour à la Black Box

Newsletter N° 23

Après avoir exploré les qualités et les pièges de la villa de Pury en y développant *Retour d'Angola*, réflexion sur une mission ethnographique suisse des années 1930 qui restera en place jusqu'au 31 décembre 2010, l'équipe du MEN a repris son déshabillage de la Black Box, commencé en novembre 2006 avec *Figures de l'artifice*, et présente dans cet espace une exposition temporaire interpellative qui sera inaugurée samedi 28 juin prochain à 17h. Davantage d'information à suivre sur www.men.ch.

La marque jeune (du 28.6.2008 au 1.3.2009)

Avec *La marque jeune*, l'équipe du MEN aborde les relations complexes qui s'instaurent entre la jeunesse, la contestation et la consommation. Elle interroge le discours d'insécurité qui prévaut actuellement à l'aune des événements qui se sont produits depuis les années 1950 et des commentaires pour le moins répétitifs qu'ils ont suscités. Elle formule l'hypothèse que, loin de provoquer le chaos, la rébellion récurrente des plus jeunes contribue à dynamiser la société dans son ensemble. Elle souligne également l'importance paradoxale des figures de la révolte et des rites de refus non seulement sur le plan de la consommation culturelle, dont ils sont manifestement l'un des moteurs principaux, mais également sur celui de la socialisation et de l'intégration.

L'inauguration aura lieu samedi 28 juin à 17h, dans le parc du MEN si le temps le permet. Pour celles et ceux qui ne l'auraient pas reçu, cette lettre d'information fait office de carton d'invitation.

Et pour être certain à l'avenir de recevoir un carton, il suffit de nous le faire savoir en nous communiquant vos coordonnées postales à secretariat.men@ne.ch.

L'affiche et le carton d'invitation de l'exposition *La marque jeune* ont été conçus et réalisés par Gian Gisiger, étudiant à l'Ecole d'Arts Visuels de Bienne.



Une exposition partenaire

La marque jeune est partenaire de l'exposition [TEEN CITY: l'aventure adolescente](#), présentée du 15 juin au 26 octobre 2008 au Musée de l'Elysée à Lausanne. Des visites commentées gratuites de ces deux expositions seront proposées durant l'automne aux Amis des deux institutions.

Brunch et visite commentée

Dimanche 6 juillet à 11h aura lieu la première visite commentée gratuite de l'exposition *La marque jeune*. Des activités seront proposées parallèlement aux plus jeunes par l'Atelier des Musées.

Dès 12h, le premier brunch de l'été sera servi sur la superbe terrasse qui surplombe le lac de Neuchâtel. Réservation indispensable au 032 718 19 70 ou reception.men@ne.ch