



Une rentrée sur les traces de *La marque jeune*

Newsletter N° 24

Après une brève pause estivale, les animations du MEN reprennent autour de *La marque jeune*. Brunch et visite guidée de l'exposition par les conservateurs sont programmés chaque premier dimanche du mois jusqu'à la fin de l'année, donc prochain rendez-vous le 7 septembre. Le 23 septembre, un hôte de marque, le célèbre réalisateur australien David MacDougall viendra présenter *The New Boys*, film parlant de rentrée dans un internat indien. Et les ateliers muséographiques recommencent le 30 septembre en offrant la possibilité de se plonger dans les coulisses de l'exposition temporaire en compagnie de ses concepteurs.

David MacDougall à Neuchâtel

Le MEN et l'Institut d'ethnologie ont le privilège d'accueillir un cinéaste et intellectuel de renom. Depuis les années 1970, David MacDougall a réalisé, notamment en collaboration avec Judith MacDougall, des films qui ont marqué l'histoire de l'ethnologie. Professeur associé du Centre for Cross-Cultural Research de l'Australian National University de Canberra, il est également un subtil théoricien de l'image, capable d'analyser avec finesse et pertinence son propre travail comme celui des autres. **Mardi 23 septembre à 20h à l'auditoire du Musée**, il présentera une œuvre récente en lien avec l'exposition temporaire: *The New Boys* (2003) est un des cinq films du projet Don School tournés dans la dernière décennie du XX^e siècle à Dehra Dun, dans un des plus fameux internat du nord de l'Inde. Le réalisateur fait le portrait d'un groupe de nouveaux élèves durant les deux mois qui suivent leur arrivée à l'école. Il s'intéresse aux dynamiques sociales émergentes au fil des jours entre les garçons. Un autre regard sur la jeunesse et un authentique film de rentrée, à ne pas manquer (en anglais) ! Entrée libre.

A noter également que David MacDougall animera durant la journée un atelier dans le cadre du cours d'anthropologie visuelle donné à l'Institut d'ethnologie (renseignements: gregoire.mayor@unine.ch).

Un dimanche au MEN ?

L'automne se prêtant bien aux excursions, le MEN propose chaque premier dimanche du mois une visite guidée de l'exposition *La marque jeune* et des animations pour les enfants, suivies d'un **brunch** composé de mets salés et sucrés: pain, tresse, confiture, bircher, gâteaux, salades, charcuterie, fromage, etc. Rendez-vous les **7 septembre**, 5 octobre, 2 novembre, 7 décembre à 11h pour une visite commentée de l'exposition (entrée libre) ainsi que pour des animations pour les enfants (gratuit) et de 12h-14h pour le brunch (sur réservation).

Brunch: prix par adulte CHF 25.-, enfant jusqu'à 12 ans CHF 12.-. Réservation au 032 718 19 70 ou reception.men@ne.ch



Image extraite de *The New Boys* (2003)

Les coulisses de *La marque jeune*

Mardi 30 septembre à 18h30, Marc-Olivier Gonseth, conservateur, Yann Laville et Grégoire Mayor, conservateurs adjoints, proposent un **atelier muséographique** consacré à la conception et à la réalisation de la dernière exposition temporaire. L'activité est limitée à 25 personnes et les membres de la SAMEN ont la priorité. Il est possible de manger avec les conférenciers après l'atelier.

Prix pour le repas: Sfr. 25.- Réservation obligatoire au 032 718 19 70 ou reception.men@ne.ch.

Et en **souscription** (CHF 35.- au lieu de 50.-) jusqu'au 15 septembre, date de sa sortie, *La marque jeune*, ouvrage de 250 pages (21 X 27 cm, nombreuses illustrations en couleur) présentant les espaces, les textes et le catalogue des objets figurant dans l'exposition, et rassemblant les contributions d'une quinzaine d'auteurs différents sur la thématique: Howard S. Becker, David Le Breton, Gianni d'Amato et Katri Burri, Claire Calogirou, Ismaël Karim Ghodbane, Virginie Milliot, Alain Mueller, David Rossé, Franz Schultheis, Jean-Marie Seca, Marc Tadorian, Joël Vacheron et Tania Zittoun.