

## La marque jeune s'achève et Elvis Lives !

Newsletter N° 31

Le 17 mai prochain, à l'occasion de la Journée internationale des musées, *La marque jeune* tirera sa révérence neuchâteloise sur un dernier déhanchement de rock'n roll. Pour prendre congé en musique de cette exposition avant de la retrouver à Liège l'hiver prochain, rendez-vous samedi 16 mai de 18h à 1h du matin pour une Nuit des musées en l'honneur d'une figure légendaire du rock. Musique, films, repas et visites guidées chantées sont au programme.

### Nuit des musées

Pour clore l'exposition *La marque jeune*, l'équipe du MEN rend un hommage décalé à Elvis Presley, figure dont le parcours balise l'histoire du rock, de sa révolte à son intégration marchande, et dont le culte inaltérable souligne le refus de la vieillesse, de la mort et de l'oubli. Rendez-vous donc pour l'édition 2009 de la Nuit des musées **samedi 16 mai de 18h à 1h du matin**.

Départ en douceur vers 18h par un **apéritif musical** au Café du MEN (relooké) avant de démarrer à 19h sur les chapeaux de roue par une visite guidée de *La marque jeune* ou la projection d'un des deux documentaires (projetés ensuite à 20h30, 22h et 23h30): **Viva Constanta!** (2008) d'Ambrus Emese propose une ballade avec un Elvis roumain sur la difficile route de la gloire (V.o. sous-titrée anglais). **The Burger et The King** (1996) de David Marsh revient sur les habitudes alimentaires pour le moins étonnantes d'Elvis Presley (V.o. anglaise non sous-titrée).

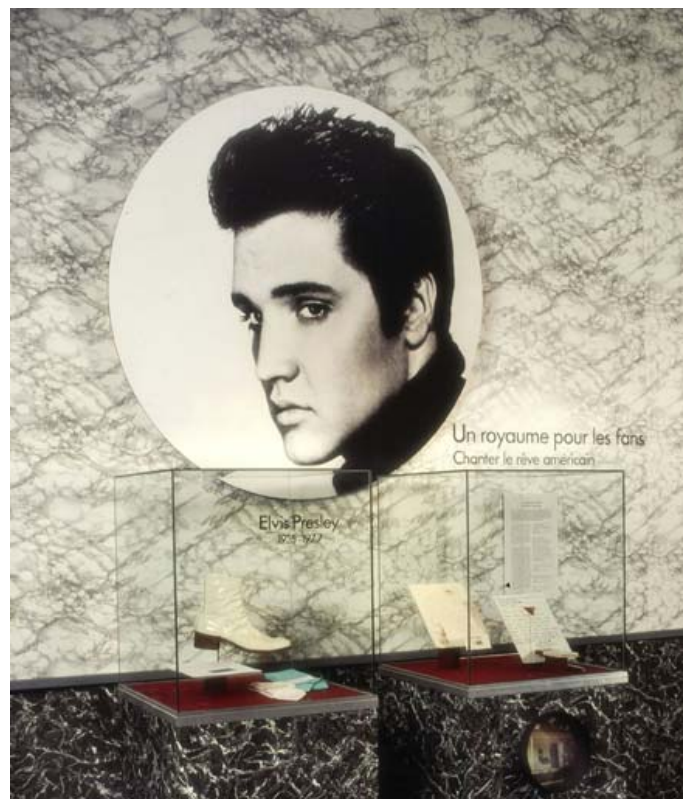
A 20h, après cette mise en appétit, Nabila Mokrani propose, bien évidemment, un **repas à la mémoire du King**, imaginé à partir de ses recettes favorites.

A 20h30 l'équipe du MEN offre une première **visite guidée musicale** de *La marque jeune*, ponctuée d'interventions «live» d'artistes inspirés par les différentes salles (slam, pop, metal, opéra).

A 22h, c'est le garage rock d'**Elvis Explosion (ZH)**, qui prouve par les faits qu'Elvis hante à jamais l'âme de tous les rebelles sans cause. Déhanchement et sueur en vue dans la fosse du MEN. Enfin, à **minuit tapant**, une seconde visite guidée musicale de *La marque jeune* clôt la soirée en beauté et en musique.

Durant la soirée, des lignes de bus spéciales dans les villes ainsi que des trains permettent de se rendre gratuitement d'un musée à l'autre. Cette prestation est offerte par le RUN, en collaboration avec les compagnies de transports TN, TRN et CFF – Gratuité dans les trains à partir de 17h30. [>> Horaire et plan](#)

Les animations de la soirée sont offertes à l'exception de la nourriture et des boissons. Repas CHF 25.- ou sur le pouce. Réservation nécessaire au 032 718 19 70 ou [reception.men@ne.ch](mailto:reception.men@ne.ch)



Les ancêtres sont parmi nous. MEN. 1988-1989.

### Journée internationale des musées

Si vous avez manqué la Nuit des musées, ou si vous désirez vous remettre du repas de la veille, le désormais traditionnel **brunch du MEN** honorera également de 12h à 14h la mémoire du King en s'inspirant de ses meilleures recettes.

Ce dimanche offre également les trois ultimes occasions de visiter *La marque jeune* en compagnie d'un de ses concepteurs à 11h, 13h et 15h. Avec des animations pour enfants à 11h et les documentaires *Viva Constanta!* (2008) d'Ambrus Emese et *The Burger & the King* (1996) de David Marsh à 12h30, 14h00 et 15h30.

Brunch: prix par adulte CHF 25.-, enfant jusqu'à 12 ans CHF 12.-. Réservation nécessaire au 032 718 19 70 ou [reception.men@ne.ch](mailto:reception.men@ne.ch)