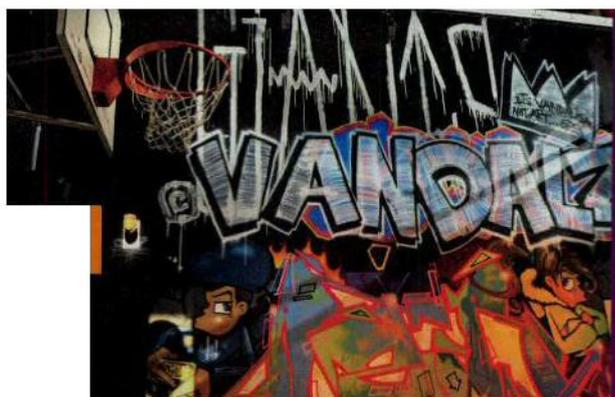


La marque jeune

Le MEN aborde les relations complexes entre la jeunesse, la contestation et la consommation. Insécurité, rébellion, révolte, la «jeunesse», notion inventée par les sociétés occidentales au XX^e siècle, suscite parfois la peur mais contribue aussi à dynamiser la société dans son ensemble. L'exposition souligne également l'importance des figures et des rites de la révolte sur le plan de la consommation culturelle et sur celui de la socialisation et de l'intégration sociale.

Musée d'ethnographie de Neuchâtel, jusqu'au 1^{er} mars 2009.
Rens. www.men.ch, tél. 032 718 19 60



Argus Ref 32195948