



Chancellerie communale
2001 Neuchâtel
032/ 717 77 09
www.neuchatelville.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 20'000
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 4
Surface: 24'443 mm²

Le Musée d'ethnographie investit la ville pour sa nouvelle exposition

Sous le sceau du secret

Toujours très inventif, le Musée d'ethnographie décrypte les mécanismes du secret dans une exposition à vivre comme un jeu de piste à travers la ville. Cartes à composer, indices et pictogrammes à déchiffrer: pour mener à bien ce parcours initiatique et découvrir les « secrets du secret », il faudra faire preuve d'observation, de perspicacité d'imagination, mais aussi savoir tenir sa langue...

Les visiteurs devront en effet s'engager à ne pas divulguer les différentes étapes du parcours et la nature des installations découvertes, en signant un contrat de confidentialité. « Mais nous sommes conscients que le secret... secrète ! Forcément, il y aura dispersion », souligne le directeur du Musée d'ethnographie Marc-Olivier Gonseth, tout en espérant que le public – et les médias ! – se prêtent au jeu.

Comment parler d'une exposition censée rester secrète ? En rappelant que « Secrets » vient clore la trilogie du MEN consacrée au patrimoine culturel immatériel, avec comme fil rouge l'histoire du roi Midas. Affublé d'oreilles d'âne par Apollon, Midas les cache sous un bonnet, mais un serviteur les découvre. Face à ce secret trop lourd à garder, le malheureux le crie dans un trou avant de le reboucher, espérant l'enfouir. Or des roseaux poussent et le clament à tout vent... Moralité, « le secret arrive toujours à retourner à son destinataire », souligne Marc-Olivier Gonseth.

Bons et mauvais secrets

C'est l'un des points mis en avant par cette exposition qui – n'en déplaise aux amateurs de ragots croustillants ! – ne révèle aucun secret, mais explore « la dynamique de ce mode de communication essentiel ». Elle le fait au travers d'une quinzaine d'installa-



Régulièrement décrié lorsqu'il s'agit de celui des autres, le secret est jalousement gardé lorsqu'il s'agit de celui des siens. • Photo: Alain Germond

tions soigneusement camouflées dans l'espace public, qui disent aussi la fonction et l'importance du secret dans notre société. Et notamment le paradoxe propre à notre époque, qui veut que le secret n'ait jamais été autant valorisé au titre de la protection de la sphère privée, alors qu'il n'a jamais été tant décrié au titre de la transparence. Pour l'ethnologue Yann Laville, l'explication est simple: « Nos secrets sont toujours de bons secrets. Le mauvais secret, c'est celui des autres. »

Marche à suivre

Le parcours s'effectue depuis l'Office du tourisme ou, lorsque celui-ci est fermé, depuis le Musée d'ethnographie. Pour découvrir les prochaines

étapes, les visiteurs devront à chaque fois composer une carte. Le trou effectué dans le plan donnera une indication générale du lieu, alors qu'un indice permettra d'affiner la localisation. « En principe, il est possible de trouver l'endroit sans problème », assure Marc-Olivier Gonseth. Au terme du parcours, les visiteurs devront reconstituer une phrase mystère, qui leur donnera un code secret permettant de participer à un concours. La balade complète prend une journée, mais il est possible de la fractionner ou de l'effectuer à vélo. (ab)

« Secrets »: à voir jusqu'au 18 octobre. Tous les renseignements pratiques se trouvent sur le site du musée, www.men.ch.