



La Liberté
1701 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39'828
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 35
Surface: 45'127 mm²

Il court, il court, le secret

NEUCHÂTEL • *Le Musée d'ethnographie sème de la graine de curieux au centre-ville. Un parcours intrigant à découvrir jusqu'au 18 octobre.*

LUCAS VUITEL

«On ne peut exposer le secret, on doit le vivre.» Fort de ce credo, le Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) bouscule les codes de la communication convenue. Pas de guide explicatif, pas de publication, rien ne doit transpirer sur le contenu de l'exposition qui s'est ouverte le 17 mai dans quinze lieux... top secret. Et pas question de vendre la mèche: le visiteur, dont la mission est de déchiffrer un message codé, s'engage à la discrétion par contrat de confidentialité. C'est à ce prix qu'il sera admis dans la Confrérie du secret. Au départ du parcours, il reçoit un jeu de cartes à composer à chaque étape, qui lui donne accès à la suivante.

Certaines installations s'intègrent dans le paysage urbain, visibles de tous; d'autres se nichent à la périphérie, souterraines, dissimulées derrière quelque porte dérobée. Car - premier indice - il court, il court, le secret. Ses desseins, ses rouages, ses cheminelements occultes s'enchevêtrent dans la constellation des relations sociales. Mais le linge sale, lui, se lave toujours en famille.

Personne n'y échappe

Deuxième indice: que le se-

cret soit de famille ou d'alcôve, bancaire, médical, professionnel ou de Polichinelle, rien ni personne n'échappe à ses arcanes. Même pas nous. Avec nos petits mensonges et nos vérités pas toujours bonnes à dire, nous participons à la conspiration générale au même titre que les puissants marionnettistes de ce monde.

Troisième indice: le secret se nourrit de ses indiscretions. D'où les quelques fuites savamment échantonnées par nos ethnologues conspirateurs pour que la machine fonctionne. C'est ainsi qu'on se retrouve dans un lieu très fréquenté - mais interdiction de dire lequel - face à des affiches qui sautent aux yeux du plus distrait des passants. Même les vandales qui ont déjà sévi ont dû être interpellés par le message sous-jacent: «Ce qui est caché tend toujours à remonter à la surface», avertit le cachottier en chef du MEN, Marc-Olivier Gonseth (directeur du musée depuis 2006).

Slogans détournés

Quatrième indice: certes, l'exigence de transparence tue le secret, mais elle en induit d'autres, plus tortueux encore. Cin-

quième indice et là, on brûle: c'est ce que racontent ces affiches placardées dans un broglio de slogans détournés avec humour. On y voit Iggy Pop, icône de tous les excès, prôner: «L'abus de dépistage est bon pour la santé.» Lanceurs d'alertes, adeptes du coming out tous azimuts, travailleurs au noir repentis et banquiers véreux passent, en vrac, à la moulinette de la bien-pensance et de ses paradoxes.

Yann Laville, conservateur adjoint: «D'un côté, le secret n'a jamais été autant valorisé au nom de la protection de la sphère privée; de l'autre, dans la mouvance de la théorie du complot, on cloue au pilori les «grands méchants» qui tirent les ficelles dans l'ombre.» Il y aurait donc les bons secrets (les nôtres) et les mauvais (ceux des autres). Mais ça, franchement, est-ce un secret?

L'EXPRESS

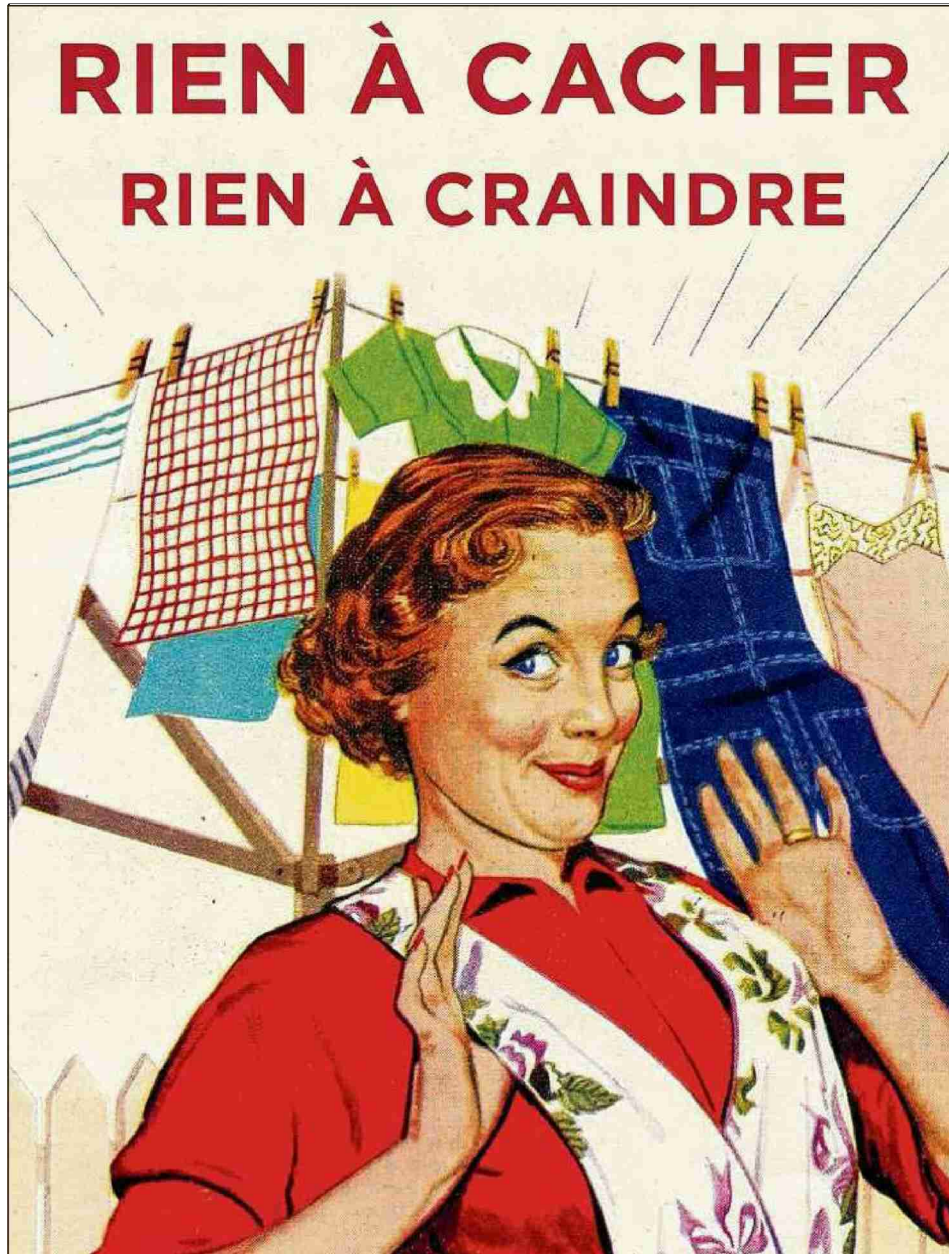
> «Secrets», jusqu'au 18 octobre au Musée d'ethnographie de Neuchâtel. Départ de l'Office du tourisme ou du musée. La balade prend une journée, mais peut être fractionnée. On peut la faire à pied ou à vélo (location de vélos proposée). Infos sur www.men.ch



La Liberté
1701 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39'828
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 35
Surface: 45'127 mm²



Comme un jeu de piste en ville de Neuchâtel, l'exposition du Musée d'ethnographie invite à découvrir le patrimoine culturel immatériel sous l'angle du secret et de ses fonctions. MEN