

Salle du personnel

Dans *Les Temps modernes*, Chaplin égratigne la gestion techno-scientifique du travail industriel. Nonante ans plus tard, c'est dans le secteur des services qu'on innove en prônant un management « à visage humain ». Partant de l'idée qu'un·e employé·e heureux·se est plus efficace (et son employeur·euse plus digne), c'est aujourd'hui le bien-être qui fait l'objet de mesures et de stratégies en vue d'être constamment optimisé. Cette injonction transparaît notamment dans la multiplication de chartes, de règles, d'évaluations, de vérifications, d'enquêtes, de formations et d'animations censées bâtir un environnement convivial. En partant d'intentions apparemment louables s'instaurent une bienveillance et une bien-pensance qui peuvent rapidement devenir suffocantes.

Sous le regard de deux masques bhoutanais (le pays qui suggère de comptabiliser le « bonheur national brut »), un·e employé·e de bureau traîne sa culture d'entreprise comme un fardeau, prisonnier·ère d'un costume supposé confortable, original et sympathique. Aux murs, des affiches pointent comment les entreprises annexent des domaines rattachés à la sphère privée et comment elles dépolitisent les rapports de travail, faisant de chacun·e le·la responsable de son acclimatation au bien-être collectif. Pour celles et ceux qui peineraient malgré tout, un distributeur propose des outils pour muscler son sourire.

Personalraum

In *Modern Times* nimmt Chaplin die technologisch-wissenschaftliche Führung der industriellen Arbeit auf die Schippe. 90 Jahre später erfolgt die Innovation im Dienstleistungssektor mit „menschenzentriertem“ Management. Das Konzept baut auf der Grundidee auf, dass glückliche Angestellte effizienter sind (und so den würdigen Chef stärken). Folglich zielen die Massnahmen und Strategien zur konstanten Optimierung nun auf die Förderung des Wohlergehens ab. Diese Devise widerspiegelt sich in einer Vervielfachung von Chartas, Regeln, Evaluationen, Revisionen, Schulungen und Events, die eine freundliche Atmosphäre schaffen sollen. Die scheinbar hehren Absichten führen zu Wohlwollen und Gutmenschentum, die rasch einmal erstickend wirken können.

Unter dem Blick zweier bhutanischer Masken (dem Land, das das „Bruttonationalglück“ erfasst) ächzt ein Büroangestellter unter der Last seiner Unternehmenskultur und fühlt sich gefangen in seinem Outfit, das doch eigentlich als bequem, originell und sympathisch gilt. An der Wand zeigen Plakate, wie Unternehmen Bereiche der Intimsphäre an sich reißen und die Arbeitsverhältnisse entpolitisieren, indem alle für die eigene Akklimatisierung ans kollektive Wohlergehen verantwortlich gemacht werden. Für all jene, die trotzdem Mühe damit haben, bietet ein Automat Geräte zur muskulären Stärkung des Lächelns.

Staff room

In *Modern Times*, Chaplin critiques the techno-scientific management of industrial work. Now, ninety years later, it is the service sector that is breaking new ground by advocating management with a “human face”. Based on the idea that happy employees are more efficient (and their boss more dignified), today it is well-being that is the subject of strategies for constant optimization. This injunction is reflected in the proliferation of charters, rules, evaluations, audits, commitments, training courses and events designed to create a friendly environment. Though seemingly motivated by laudable intentions, these measures produce an atmosphere of self-righteous benevolence that can quickly become suffocating.

Two masks from Bhutan (the country that calculates its “Gross National Happiness”) look down on an office worker that transports their corporate culture with them like a burden, trapped in a suit that is supposed to be comfortable, original and friendly. On the walls, a selection of posters illustrate how companies are annexing areas of the private sphere and depoliticizing work relations, making each individual responsible for his or her own acclimatization to the collective well-being. For those who still find it difficult to get on the bandwagon, a vending machine offers smile-boosting tools.