



Feuille d'avis de Neuchâtel

L'Express
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 20'629
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 38.17
N° d'abonnement: 38017
Page: 1
Surface: 42'166 mm²

Le Musée d'ethnographie touille la fondue dans le Grand Nord



NEUCHÂTEL Le Musée d'ethnographie expose des cercueils en forme de téléphones portables, des réfrigérateurs font office de vitrines muséales, et dans cette ambiance polaire – au sens métaphorique du terme – le visiteur peut tester ses aptitudes à préparer la fondue. Bienvenue dans l'exposition «Hors-champs».



Feuille d'avis de Neuchâtel

L'Express
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 20'629
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 38.17
N° d'abonnement: 38017
Page: 13
Surface: 71'361 mm²



Le MEN démystifie et déconstruit les stéréotypes, telles ces Barbie ethnos.



Au Ghana, les esprits accompagnent des cercueils en forme de Nokia.



Masque de Silvesterchlaus en Appenzell. PHOTOS SP-ALAIN GERMON

MUSÉE D'ETHNOGRAPHIE L'image questionnée hors des champs convenus.

Une fondue chez les Esquimaux

CATHERINE FAVRE

Plus fort que le Salon du Port et Modhac réunis, le Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) invente le frigo ethnologique. Le parcours de l'exposition «Hors-Champs», à voir dès aujourd'hui, s'ouvre sur un magasin d'électroménager: des réfrigérateurs de toutes tailles, remplis de pizzas, d'esquimaux, de statuettes du Ghana, de nains de jardin, de préservatifs à la fraise... faites votre marché, il y a un super-concours à la clé!

C'EST QUOI LE CONCEPT?

Sous l'apparence d'un joyeux capharnaüm, associant objets usuels et ethnographiques, cultures d'ici et d'ailleurs, l'équipe du MEN montre comment l'utilisation de l'image a de tout temps participé à la construction du discours dominant par sa captation prétendument neutre du réel.

COMMENT ÇA MARCHE?

Un bac à glaçons porte le mode d'emploi du parcours qui se décline sur trois niveaux. Chacune

des six thématiques abordées montre 1) une approche muséale traditionnelle avec ses codes, ses préjugés, ses typologies; 2) l'omniprésence du virtuel dans la réalité d'aujourd'hui à travers des animations ludiques et interactives 3) la critique de la réalité par la force de l'imaginaire et l'incursion des artistes dans les domaines de l'ethnographie.

GLACES À L'ENTRACTE

La métaphore polaire se retrouve dans les salles transformées en cartes de géographie avec pour balises, les igloos reconstitués par Jean Gabus lors de l'exposition de 1976, «Les Esquimaux hier... aujourd'hui». Ça fleure l'aventure, les grandes expéditions de jadis quand le monde ébahi découvrait le film de Robert J. Flaherty, «Nanook of the North» (1922), film qui a donné son nom aux crèmes glacées vendues dans les cinémas. Ça, c'est pour le premier niveau de lecture.

JEU À GOGO

Une vitrine présentant une collection de harpons fait lien avec un jeu vidéo interrogeant le visiteur sur son intérêt pour divers groupes culturels et les produits dérivés que son zapping suggère à l'opérateur; le visiteur se trouvant ainsi lui aussi harponné par des stratégies commerciales, alors qu'il se croit maître du jeu. Deuxième niveau de lecture.

ALLÔ L'AU-DELÀ?

L'ethnologue bernoise Regula Tschumi a prêté un cercueil grandeur nature en forme de téléphone portable qu'elle a fait fabriquer par des sculpteurs sur bois ghanéens. Lui-même ancien sculpteur, l'artiste Ataa Oko présente, pour sa part, des dessins des esprits qui accompagnent les défunts. Troisième niveau de lecture.

À TOUS LES ÉTAGES

«Hors-Champs» est une réflexion autour du patrimoine culturel immatériel, cette entreprise de folklorisation des coutumes et savoirs initiée par la convention de l'Unesco pose



Feuille d'avis de Neuchâtel

L'Express
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 20'629
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 38.17
N° d'abonnement: 38017
Page: 13
Surface: 71'361 mm²

mille questions. Comment mettre en scène le geste du joueur de quilles ou celui de l'horloger (pour rester dans le patrimoine immatériel neuchâtelois)? Quant à la gestuelle du touilleur de fondue, chaque visiteur peut tester ses aptitudes, au risque d'essuyer les commentaires d'experts expliquant dans la bonne humeur l'origine de la fondue, comment la préparer, le geste juste.

LE CHOC DES PHOTOS

«On aime bien travailler sur des associations d'images qui bousculent la réalité», précise Marc-Olivier Gonseth, directeur du Musée d'ethnographie. Ce qu'il nomme «le choc cognitif» ou «l'ironie poétique». L'idée étant de déconstruire et de brouiller les codes usuels, de puiser dans les limbes muséaux tout ce que l'iconographie institutionnelle ne montre pas, il ne faut pas s'attendre à un parcours linéaire, didactique.

Oui, c'est vrai on n'a pas tout compris. Mais à la vue d'une collection de Barbie ethniques – véritables portemanteaux de tous les clichés culturels – poupées mises en perspective avec des vignettes ethnographiques des années 1900, on se dit que les ressorts typologiques omniprésents dans les valeurs éducatives actuelles ne sont finalement pas si différents des classements de population entrepris par les savants d'autrefois selon des caractérisations «raciales», «ethniques». Le «choc cognitif» joue pleinement. N'est-ce pas l'essentiel?

Visites guidées sur demande; ateliers pour enfants les 14, 21 novembre, 12 décembre, etc. infos: www.men.ch



Au MEN, des réfrigérateurs font office de vitrines muséales. SP-ALAIN GERMOND

INFO

Neuchâtel: Musée d'ethnographie, dès aujourd'hui et jusqu'au 20 octobre 2013.