



Chancellerie communale
2001 Neuchâtel
032/ 717 77 09
www.neuchatelville.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 20'000
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 38.17
N° d'abonnement: 38017
Page: 4
Surface: 25'246 mm²

« Hors-champs »

« Hors-champs », la nouvelle exposition du Musée d'ethnographie (MEN), s'ouvre sur une alignée de frigidaires pour se poursuivre dans un désert de glace parsemé de bâtiment inuits, d'igloos et d'un kayak. Mais le Grand Nord n'est qu'un prétexte pour illustrer un thème plus vaste: la construction et l'usage des images en anthropologie. Une exposition passionnante, pleine d'humour et de poésie, à voir jusqu'à l'automne prochain.

« Hors-champs » est le deuxième volet d'une réflexion engagée par le MEN et l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel autour du patrimoine culturel immatériel. Les deux institutions travaillent ensemble à comprendre les implications et les conséquences de la mise à l'agenda international par l'Unesco de la sauvegarde de cette nouvelle forme de patrimoine, et qui s'est traduite en Suisse par l'élaboration d'un inventaire national de 167 traditions «vivantes», dont la fondue.

L'image après le son

Alors que «Bruits», la première exposition du MEN sur ce thème, traitait de la constitution du patrimoine



L'exposition évoque notamment l'inventaire des traditions vivantes dressé par la Suisse, dont le savoir-faire horloger.

sonore, «Hors-champs» s'intéresse à la manière dont ces coutumes et savoir-faire sont représentés visuellement. Qu'il s'agisse de photos, de films, de dessins ou d'objets, l'image semble en effet l'arme la plus efficace et la plus neutre pour sauvegarder le patrimoine culturel immatériel. Cependant, toute image suppose d'adopter un point de vue et d'éliminer ce qui est hors du cadre. L'exposition s'intéresse tant à ce qui est révélé par l'image qu'à ce qui

est laissé dans l'ombre, tout aussi révélateur.

Six thèmes, trois approches

Six domaines de réflexion sont abordés dans l'exposition: l'image qui sert à classer le monde, mais aussi à combler l'absence du geste, à imiter le réel, à se souvenir, à extrapoler et à esthétiser la réalité, énumère le directeur du MEN Marc-Olivier Gonseth. Ces thèmes sont interrogés sur trois

Date: 07.11.2012



Chancellerie communale
2001 Neuchâtel
032/ 717 77 09
www.neuchatelville.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 20'000
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 38.17
N° d'abonnement: 38017
Page: 4
Surface: 25'246 mm²

différents niveaux: l'approche muséale, la navigation virtuelle et une vision poétique associant l'art et l'ethnographie.

De l'art de touiller la fondue

Cela vous paraît abstrait? Alors, laissez-vous séduire par cette exposition, qui fait cohabiter une foule d'objets, de photos et de tableaux de cultures d'ici et d'ailleurs, dont une collection de «poupées ethniques» ou un cercueil grandeur nature en forme de téléphone portable qu'une ethnologue bernoise a fait fabriquer par des sculpteurs sur bois ghanéens. Et laissez-vous harponner par les installations interactives, dont ce jeu vidéo d'une drôlerie consommée sur l'art de touiller la fondue.

L'exposition s'accompagne de toute une série d'événements, dont des ateliers pour les enfants ou des visites guidées, qui ont lieu chaque premier dimanche du mois lors du brunch. Programme complet sur www.men.ch. (ab)

Hors-champs: à voir jusqu'au 20 octobre 2013 au Musée d'ethnographie, de 10 à 17 heures du mardi au dimanche. Entrée gratuite le mercredi.