

Date: 20.06.2014



SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 910 20 01
www.limpartial.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'981
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 15
Surface: 95'899 mm²

NEUCHÂTEL Inauguration de l'exposition
«Imagine Japan» au Musée d'ethnographie.

Des Lolitas et des mangas dans le saké d' Aimé Humbert





SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 910 20 01
www.limpartial.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'981
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 15
Surface: 95'899 mm²

CATHERINE FAVRE

Dans les sillages de la princière visite de Naruhito, le Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) a inauguré hier soir sa nouvelle exposition, «Imagine Japan». Très intéressée, son altesse a, paraît-il, consacré au MEN davantage de temps que partout ailleurs. Comme on la comprend!

A la conquête d'un empire

Toute l'exposition s'articule autour d'un homme, Aimé Humbert (1819-1900), conseiller aux Etats neuchâtelois, diplomate et artisan du premier Traité d'amitié et de commerce entre la Suisse et le Japon.

Président de la toute nouvelle Union horlogère, le Neuchâtelois croit au progrès et à la science. Convaincu des bienfaits (et de la supériorité) de la civilisation occidentale, il part en 1862, avec l'intention de vanter le savoir-faire horloger et les produits industriels helvétiques.

Mais neuf mois plus tard, le diplomate rentre au bercail subjugué par l'inventivité et les raffinements d'une civilisation alors méconnue, avec dans ses malles plus de 3600 documents iconographiques. Des dessins d'artistes anonymes, des clichés photographiques dus au célèbre photographe Felice Beato et au Neuchâtelois James Favre-Brandt qui l'accompagne, des catalogues commerciaux...

Le Japon d'Aimé Humbert

Premiers grands récits de voyage consacrés à un empire jusque-là fermé au monde, ses volumes illustrés de centaines de gravures, publiés dès 1866, auront un impact considérable sur la perception du Japon par l'Occident.

Les ethnologues du MEN ont travaillé sur plusieurs niveaux de lecture afin de mettre en perspective la vision d'Aimé Humbert et la pratique du Japon aujourd'hui, avec de part et d'autre, une même fascination pour l'Archipel, mais aussi bon nombre de stéréotypes et de malentendus culturels.

Ainsi, de retour en Europe, l'émissaire neuchâtelois commande aux meilleurs graveurs parisiens des estampes. Sur ses consignes, ces «voyageurs en chambre» vont imprimer aux œuvres originales leur vision occidentalisée de l'Asie. Des scènes sont recomposées, des visages japonaisés; des petits métiers occidentalisés.

Bienvenue à Shinshiro

En bon protestant des Montagnes, ce radical, franc-maçon, est imperméable au shintoïsme et au bouddhisme. Par contre, sa sensibilité à la condition féminine (il a été l'un des fondateurs de la Ligue internationale contre la prostitution) se retrouve dans les illustrations de cérémonies de mariages où il redistri-

bue les places au profit de l'épouse et de sa suite.

Et aujourd'hui? Bienvenue à Shinshiro (Réd: qui signifie «nouveau château» comme Neuchâtel)! A l'étage supérieur, le musée transpose au présent le credo d'Aimé Humbert, «donner carrière à l'imagination». L'image du Japon véhiculée il y a 150 ans trouve des échos contemporains en Suisse romande, voire dans le canton.

Tengu et zénitude

Les visiteurs peuvent se ressourcer au temple zen de La Chaux-de-Fonds et plonger dans l'univers terrifiant des tengu (monstres et fantômes) à travers un jeu vidéo conçu par quatre Lausannois fondus de culture japonaise.

Cinéma d'animation, mangas, arts martiaux sont mis en scène. Les images de foules à Tokyo d'Olivier Christinat font écho au Fuji enneigé, détourné par le photographe Corinne Vionnet.

Dans une forêt d'enseignes lumineuses, s'immiscent «L'homme bleu» du dessinateur de BD Nicolas Sjöstedt, des skateurs nippons photographiés par l'ethnologue Julien Glauser, le tatoueur Wido de Marval, des adeptes de «cosplay» déguisés en héros de jeux vidéo et d'autres tribus urbaines réinventant d'ancestraux héritages.

Date: 20.06.2014



SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 910 20 01
www.limpartial.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'981
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 15
Surface: 95'899 mm²



Le public peut tester un jeu vidéo conçu par quatre Lausannois. CHRISTIAN GALLEY



Arts martiaux et planches de la BD, «Samourais...» de J.P. Kalonji. SP-ALAIN GERMOND



Pierres suiseki et photographie du Mont Fuji par Corinne Vionnet. CHRISTIAN GALLEY



SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 910 20 01
www.limpartial.ch

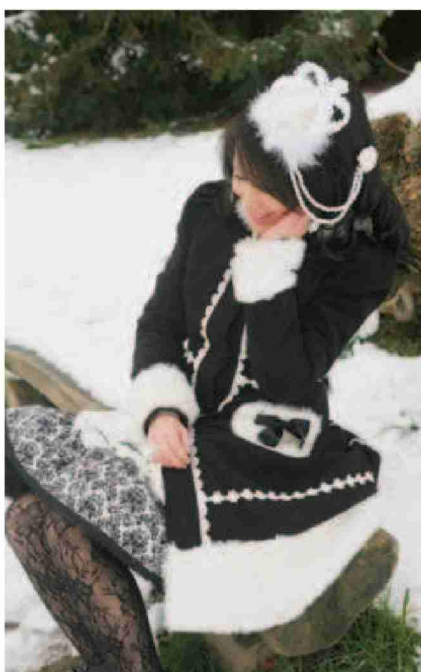
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'981
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 15
Surface: 95'899 mm²

RITES CONTEMPORAINS

Princesses Lolita

Rien à voir avec la nymphette de Nabokov! Lancé à Tokyo au début des années 1990 en réaction au conformisme vestimentaire de rigueur au Japon, la mode Lolita essaime jusqu'en Suisse romande dans un doux mélange de styles nippon, rococo et victorien. La photographe Natalia Mansano consacre une série de portraits à ces «princesses modernes» qui sacrifient à une esthétique très codifiée. Il y a la Lolita gothique, la



SP-NATALIA MANSANO

punky, la sweet et, en version masculine, le ouji ou le dandy. Un phénomène de mode? Non, «un mode de vie», répond la photographe dont le travail est exposé au MEN. «Ces jeunes filles ne sont pas les poupées superficielles que l'on croit, elles sont à la recherche de leur féminité, assument leur look, dépassent les clivages culturels. C'est une façon d'échapper à la routine».



SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 910 20 01
www.limpartial.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'981
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 15
Surface: 95'899 mm²

Un forger de sabres japonais à Corcelles

C'est un passionné du Japon que Luigi Carniel s'est initié aux techniques ancestrales de la création et du polissage de sabres nippons. Ce qui vaut à l'habitant de Corcelles, ingénieur de métier, d'être sollicité par des collectionneurs d'armes anciennes de toute l'Europe.

Le Japon et lui?

«C'est une longue

histoire, une histoire d'amour». Féru de karaté, d'aïkijujutsu et de kobudo dès l'âge de 17 ans, figurant parmi les maîtres les plus gradés d'Europe, il fonde en 1969 à Neuchâtel la première académie d'arts martiaux, à une époque «où la Suisse ne comptait que quelques clubs de judo».

Quatre décennies plus tard, Luigi Carniel cultive toujours la même philosophie, refusant l'esprit de compétition et les techniques occidentalisées.

«Dans la tradition, la philosophie du guerrier est une approche de la vie que l'on ne peut comprendre que de l'intérieur», relève le gardien

du temple, auquel l'ethnologue Grégoire Mayor consacre un film et le photographe Alain Germond un reportage.



INFO

Neuchâtel:

Musée d'ethnographie, du 20 juin 2014 au 19 avril 2015, ouvert tous les jours de 10h à 17h sauf le lundi. www.men.ch

Animations:

Dimanche 29 juin et 13 juillet, visite commentée, atelier pour les enfants et brunch dès 11h (réservation indispensable pour le brunch et l'atelier au 032 717 85 60 ou reception.men@ne.ch)

A savoir:

En raison de la fragilité des estampes et des conditions climatiques, le nombre de visiteurs dans l'espace d'exposition est limité à 50 personnes à la fois.