



En direct des marques

Girard-Perregaux, premier horloger établi au Japon

La Manufacture suisse de Haute Horlogerie Girard-Perregaux a le plaisir d'annoncer l'ouverture l'exposition Imagine Japan, au Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN). La partie introductive de cette exposition conçue par le MEN a été inaugurée à la date emblématique du 6 février 2014, commémoration officielle des 150 ans du traité d'amitié et de commerce entre la Suisse et le Japon.



27.06.2014

Dans cet espace sont présentées des montres de poche importées au Japon par François Perregaux, protagoniste des premiers pas, au milieu du XIXe siècle, de l'horlogerie suisse au Pays du Soleil Levant. Propriété du Musée

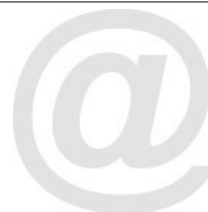
Girard-Perregaux

, ces pièces sont un précieux témoignage des liens qui unissent la Maison chaux-de-fonnière à l'archipel nippon depuis plus d'un siècle et demi.

Il y a 150 ans, le 6 février 1864, était signé, dans le temple de Choji à Edo (Tokyo), un traité d'amitié et de commerce entre une délégation suisse et des représentants du Gouvernement impérial japonais. A la base de relations d'exception entre la Suisse et le Japon, cet accord bilatéral est un succès diplomatique et économique: il va permettre aux horlogers suisses d'exporter officiellement leurs produits sur le marché nippon.

Aime Humbert, artisan du premier traité Suisse-Japon

L'homme chargé de cette mission par le Conseil fédéral est le Chaux-de-Fonnier Aimé Humbert (1819-1900), nommé pour la circonstance « envoyé extraordinaire et ministre plénipotentiaire de la Confédération suisse au



Japon ». Débarqué sur l'archipel en avril 1863, Humbert doit patienter près d'une année avant que les autorités japonaises acceptent d'entrer en matière. Il met à profit ces mois d'attente pour visiter le pays, il s'en imprègne, prend des notes, recueille des témoignages, des dessins, estampes, photographies, etc., qui vont constituer la documentation de base du livre qu'il projette de publier sur le Japon. C'est l'un des plus anciens résidents de la communauté francophone au Japon qui a accueilli dans ce pays Aimé Humbert et ses compagnons suisses: l'horloger François Perregaux.

François Perregaux, pionnier de l'horlogerie suisse au Japon

Né en 1834 dans une famille d'importants négociants horlogers du Locle, frère de Marie Perregaux - qui fonda avec son époux Constant Girard la Maison François Perregaux et Hanzo, son ami et assistant (Archives Girard-Perregaux) Girard-Perregaux portant aujourd'hui encore leurs patronymes réunis - François Perregaux s'embarque en 1859 pour l'Asie. Mandaté par l'Union Horlogère pour la fondation d'un comptoir d'exportation, il se fixe dès 1860 à Yokohama, devenant ainsi le premier négociant horloger suisse établi au Pays du Soleil Levant, quelques années avant la signature du traité d'amitié et de commerce précité. En 1865, le Loclois fonde à Yokohama la société F. Perregaux & Co et

sera, jusqu'à son décès en 1877, l'agent officiel de Girard-Perregaux.

Perregaux et Humbert ou la fascination du Japon

Initiée avant leur rencontre au Japon, la correspondance entre les deux hommes se poursuit après le départ d'Humbert. Le diplomate prie l'horloger de le tenir au courant des affaires de l'archipel. Travaillant à la rédaction de son ouvrage sur le Japon, il lui demande de lui transmettre tout élément oral, histoire, légende, etc. pouvant compléter ceux collectés sur place. Comme l'attestent les lettres conservées aux Archives de l'Etat de Neuchâtel, Humbert dépêche Perregaux auprès de photographes à Yokohama afin qu'il sélectionne les dernières nouveautés en matière de clichés et les lui expédie. L'ambassadeur de Girard-Perregaux au-delà de l'océan Indien a ainsi participé à l'élaboration du fameux ouvrage d'Aimé Humbert. Créant l'événement, Le Japon Illustré paraîtra en 1870, publié en deux volumes par la maison Hachette, à Paris.

Plus d'informations sur www.girard-perregaux.com

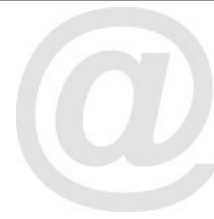
Publié dans : Girard-Perregaux
, Communiqués

[Page précédente](#)

[Retour à la liste](#)

Marques

Date: 27.06.2014



W The Journal
2000 Neuchâtel

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 1 12'406

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017

www.wthejournal.com/



Girard-Perregaux, le nouveau visage

Repris en 2011 par Kering, le Groupe Sowind est entré dans une phase très active sous la houlette de Michele Sofisiti.