

Hauptausgabe

L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 18'431
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 1
Surface: 42'242 mm²

Le Musée d'ethnographie sème ses «Secrets» au centre-ville



LUCAS VUITEL

NEUCHÂTEL Le Musée d'ethnographie sort de ses murs et orchestre une mystérieuse exposition sous le sceau des «Secrets». Truffé d'énigmes, de messages codés et de clins d'œil, ce jeu de pistes se déploie à travers la ville dans quinze lieux encore inconnus des visiteurs. Ouverture des feux dimanche.



Hauptausgabe

 L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
 2001 Neuchâtel
 032/ 723 53 01
 www.lexpress.ch

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse journ./hebdom.
 Tirage: 18'431
 Parution: 6x/semaine

 N° de thème: 038.017
 N° d'abonnement: 38017
 Page: 11
 Surface: 95'525 mm²

NEUCHÂTEL Le Musée d'ethnographie sème de la graine de petits curieux au centre-ville.

A visiter sous le sceau du secret

 CATHERINE FAVRE (TEXTES)
 LUCAS VUITEL (PHOTOS)

«On ne peut exposer le secret, on doit le vivre». Fort de ce credo, le Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) bouscule les codes de la communication convenue. Pas de guide explicatif, pas de publication, rien ne doit transpirer sur le contenu de l'exposition qui s'ouvre dimanche dans quinze lieux... top secret.

Et pas question de vendre la mèche, le visiteur, dont la mission est de déchiffrer un message codé, s'engage à la discrétion par contrat de confidentialité. C'est à ce prix qu'il sera admis dans la Confrérie du secret.

Motus et bouche cousue

Même régime pour les journalistes, conviés à une étrange conférence de presse dans des locaux du centre-ville où le MEN s'est replié, le temps de rénover son bâtiment principal.

Conservateur, adjoints, scénographes, ils sont tous là, la bouche en cœur, à nous dire qu'ils ne veulent rien dire. Seule certitude: la chasse au trésor commence à l'Office du tourisme ou au MEN les jours fériés.

Certaines installations s'intègrent dans le paysage urbain, visi-

bles de tous; d'autres se nichent à la périphérie, souterraines, dissimulées derrière quelque porte dérobée. Car – premier indice – il court, il court, le secret. Ses desseins, ses rouages, ses cheminement occultes s'enchevêtrent dans la constellation des relations sociales. Mais le linge sale, lui, se lave toujours en famille.

Promis, juré et si je mens...

Deuxième indice: que le secret soit de famille ou d'alcôves, bancaire, médical, professionnel ou de Polichinelle, rien ni personne n'échappe à ses arcanes. Même nous. Avec nos petits mensonges et nos vérités pas toujours bonnes à dire, nous participons à la conspiration générale au même titre que les puissants marionnettistes de ce monde.

La fuite enchantée

Troisième indice: le secret se nourrit de ses indiscretions. D'où les quelques fuites savamment éventées par nos ethnologues conspirologues pour que la machine fonctionne. C'est ainsi qu'on se retrouve dans un lieu très fréquenté – mais interdiction de dire lequel – face à des affiches qui sautent aux yeux du plus distrait des passants. Même les vandales qui ont déjà sévi ont

dû être interpellés par le message sous-jacent: «Ce qui est caché tend toujours à remonter à la surface», avertit le cachottier en chef du MEN, Marc-Olivier Gonseth. Quatrième indice.

Certes, l'exigence de transparence tue le secret, mais elle en induit d'autres, plus tortueux encore. Cinquième indice et là, on brûle.

A ta santé, Iggy Pop!

C'est ce que racontent ces affiches placardées dans un imbroglio de slogans détournés avec humour. On y voit Iggy Pop, icône de tous les excès, prôner: «L'abus de dépistage est bon pour la santé». Lanceurs d'alertes, adeptes du coming out tous azimuts, travailleurs au noir repentis et banquiers véreux passent, en vrac, à la moulinette de la bienpensance et de ses paradoxes.

Yann Laville, conservateur adjoint: «D'un côté, le secret n'a jamais été autant valorisé au nom de la protection de la sphère privée; de l'autre, dans la mouvance de la théorie du complot, on cloue au pilori les 'grands méchants' qui tirent les ficelles dans l'ombre».

Il y aurait donc les bons secrets (les nôtres) et les mauvais (ceux des autres). Mais ça, franchement, est-ce un secret? ☹



Hauptausgabe

L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdo.
Tirage: 18'431
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 11
Surface: 95'525 mm²



Là, dissimulée en plein centre-ville, une vraie fausse devanture de kiosque à journaux. Car le secret fait vendre.



Hauptausgabe

 L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
 2001 Neuchâtel
 032/ 723 53 01
 www.lexpress.ch

 Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse journ./hebd.
 Tirage: 18'431
 Parution: 6x/semaine

 N° de thème: 038.017
 N° d'abonnement: 38017
 Page: 11
 Surface: 95'525 mm²


Ici quelques slogans percutant culture du secret et sacro-sainte transparence. Le linge sale, lui, se lave toujours en famille.

L'INTERVIEW DE...

«La transparence absolue n'existe pas et mènerait à une société totalitaire...»

Le secret fait vendre, c'est votre but? demeurent obscures.

C'est vrai que le secret fait vendre. Toute la littérature produite autour de ce thème, tout le jeu médiatique qu'il déclenche en témoignent. Mais c'est surtout la preuve que le secret est omniprésent. C'est son importance, son influence et la méconnaissance qu'on a de son fonctionnement et de ses effets qui nous ont intéressés, beaucoup plus que son côté vendeur.

Le secret est partout, dites-vous. On a plutôt l'impression que plus rien ne peut être tenu secret?

Une des caractéristiques du secret est précisément d'être révélé, de «sécréter» et nous vivons apparemment dans une période où s'exprime une grande exigence de transparence. Le secret est donc attaqué de toutes parts. Mais comme la transparence absolue n'existe pas et mènerait à une société totalitaire, le secret emprunte simplement d'autres chemins. On clame haut et fort qu'il faut faire toute la lumière sur telle ou telle affaire, des mesures sont prises dans ce sens, mais les conséquences de ces exigences de transformation

Un exemple clair?

Prenons le secret bancaire. Chacun sait qu'on a changé d'époque, mais est-on entré pour autant dans une ère de totale transparence? Le secret s'adapte aux nouvelles règles du jeu. On assiste par exemple à un grand retour du bas de laine sur la scène internationale...

Sans entrer dans le secret des dieux, que révèle cette exposition?

L'exposition ne cherche pas à révéler des secrets, mais à faire vivre à ses visiteurs une expérience de son fonctionnement, à leur permettre de sentir son importance et son omniprésence à une époque où les exigences de transparence semblent l'emporter sur les mécanismes de l'opacité.

C'est quoi la clé? Le message?

Que le secret, contrairement à ce que l'on pourrait penser dans un premier abord, est un puissant moyen de communication, qu'il nous aide à interagir de manière plus subtile, plus habile ou plus protégée

mais qu'il reste de l'ordre de l'échange.

Comment exposer des rituels et des savoirs par essence cachés?

Le secret est immatériel par essence, mais il se raconte à travers des objets, des images et des symboles. Au visiteur de les découvrir!

Comme à l'accoutumée, nous tentons de jongler de manière critique avec les questions, les symboles et les indices que nous mettons en scène, afin de faire surgir une meilleure compréhension de notre manière de fonctionner en société. Notre objectif n'est pas de moraliser en présentant le secret comme une valeur négative et la transparence comme une valeur positive, mais d'illustrer leur ambivalence

Le secret est inhérent à la nature humaine?

Oui, il structure en profondeur toutes les sociétés humaines. Il commence par la découverte quasiment enfantine que toute vérité n'est pas bonne à dire. Il continue avec la nécessité de cacher ou l'envie de comprendre des faits qui nous échappent. Et aboutit à la possibilité d'accéder à



Hauptausgabe

L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 18'431
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 038.017
N° d'abonnement: 38017
Page: 11
Surface: 95'525 mm²

des zones ou à des cercles dans lesquels il faut montrer patte blanche pour être admis, où il faut être initié et partager une connaissance au moins discrète et même le plus souvent secrète. La littérature, la bande dessinée, le cinéma regorgent de récits allant dans ce sens.

Le public va-t-il se prêter au jeu?

On verra! Nous vivons nous aussi une expérience nouvelle. Nous ne savons pas comment les informations vont circuler. Nous espérons juste conserver sa part de magie à ce parcours sur lequel nous travaillons depuis plus de deux ans. ☺



MARC-OLIVIER GONSETH
CONSERVATEUR
DU MUSÉE
D'ETHNOGRAPHIE
DE NEUCHÂTEL

LE RITUEL

«SECRETS» Du 17 mai au 18 octobre, en ville de Neuchâtel. La balade prend une journée, mais elle peut être fractionnée. Location de vélos. Infos/programme: www.men.ch



INITIATION Départ de l'Office du tourisme ou au MEN (jours fériés). Le visiteur reçoit un jeu de cartes à composer à chaque étape. Ce qui lui donne accès au site suivant

NUIT DU SECRET Demain, salle des Chevaliers, château de Neuchâtel dès 19h (notre édition du 13 mai).

LA CONFRÉRIE Marc-Olivier Gonseth (conservateur) et ses collaborateurs Grégoire Mayor, Yann Laville, Bernard Knodel, Olivier Schinz, Raphaël von Allmen, Patrick Burnier.

OBÉDIENCE Cette exposition est le troisième volet d'un cycle consacré au patrimoine immatériel, après «Bruits» et «Hors Champs».