



Journal N+
2006 Neuchâtel 6
032/ 725 12 96
<https://www.neuchatelville.ch/fr/medias/journal-n/>

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tirage: 30'000
Parution: hebdomadaire

Page: 8
Surface: 55'692 mm²

Ordre: 38017
N° de thème: 038017
Référence: eeeb1730-10cc-4876-b16e-d261b72915ab
Coupage Page: 1/3

Une expo à regarder... et rider

MUSÉE D'ETHNOGRAPHIE VERNISSAGE CE VENDREDI DE « SKATE OF MIND »

Le Musée d'ethnographie vernit ce vendredi à 18h Skate of Mind, une exposition immersive consacrée à la culture du skate. Sa singularité ? Elle est skatable, grâce à des modules appelés à se réinventer au fil des mois. Prenez votre planche et laissez votre trace !

Des planches de collection, des couvertures de magazines, des vidéos, des photos et des produits dérivés. Mais aussi des modules de skate, accessibles aux pros comme aux néophytes, aux adultes comme aux enfants, notamment lors d'ateliers d'initiation. Et même un jeu d'arcade aussi rare qu'icône des années 1980, qui autorise les figures les plus folles sans risque de chute sur un hoverboard. Première exposition d'Auréli Carré à la tête du Musée d'ethnographie, Skate of Mind casse les codes, en proposant une immersion totale dans la culture du skate.

ATTIRER UN AUTRE PUBLIC

« Le skate traverse des enjeux très contemporains, comme la place des jeunes dans l'espace public, l'urbanisme ou les rites de passage. Mais l'idée était également de renouveler les publics du musée, en le faisant découvrir autrement »,

soulignait lundi la nouvelle directrice du MEN, à l'heure de dévoiler au journal N+ cette exposition alors encore en plein montage, qui s'adosse à un programme de recherche du Fonds national suisse sur la gouvernance des skateparks en autogestion. Ou en Do It Yourself (DIY), selon le langage propre à cette culture née dans les années 1960 en Californie, qui a essaimé ensuite dans le monde entier. Faisant la part belle à la culture visuelle, l'exposition commence par un bref rappel historique, avant de planter le décor en nous propulsant dans une chambre d'ado tapissée de magazines de skate et de produits dérivés. « Plus qu'un sport, le skate est une forme d'art de vie, qui a rapidement généré d'importants enjeux économiques », explique Auréli Carré. Une récupération mainstream, qui culmine dans les années 1980 avec le succès planétaire du film Retour vers le futur.

UN LABORATOIRE VIVANT

A découvrir dans la Black Box, l'exposition se visite ensuite librement, pour plonger le public au cœur d'une culture vivante, qui ne cesse de se réinventer pour se teinter parfois de revendications sociales ou politiques selon les époques et les régions du monde, mais aussi, et surtout, en quête permanente de nouveaux lieux à investir et de nouvelles figures à imaginer. Car une règle d'or régit le skate : le Never Been Done. Fidèle à cet esprit, Skate of Mind se veut un laboratoire vivant. Chaque mois, des ateliers de DIY permettront notamment aux skateurs de s'emparer des modules, pour les faire évoluer collectivement. Le vernissage sera l'occasion de découvrir Chroniques anthropiques, une exposition de photographies proposée en collaboration avec l'Académie de Meuron dans le parc du musée. ● AB

Sous les planches Au début des années 1990, l'industrie du skate est au creux de la vague, ce qui favorise l'émergence de nouvelles marques, plus proches des skateurs et de leurs réalités. Les dessous des planches deviennent un espace de critique sociale et politique avec des visuels d'une irrévérence assumée, qui forgent l'identité contestataire du skate. C'est ce que montre une quarantaine de planches prêtées par le Geneva Skateboard Museum. ● Le skater eye L'exposition fait une large place à la culture visuelle, pour explorer notamment le skater's eye : cette lecture singulière de l'environnement, à la recherche de nouveaux spots. Sur la mezzanine, le public pourra découvrir une exposition du photographe lyonnais Fred Mortagne (à l'image) qui révèle le potentiel inattendu des « toblerones, mais aussi des clichés du Suisse Alan



Journal N+
2006 Neuchâtel 6
032/ 725 12 96
<https://www.neuchatelville.ch/fr/medias/journal-n/>

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tirage: 30'000
Parution: hebdomadaire



Page: 8
Surface: 55'692 mm²

Ordre: 38017
N° de thème: 038017
Référence:
eeeb1730-10cc-4876-b16e-d261b72915ab
Coupage Page: 2/3

Maag, qui subliment des détails invisibles pour le néophyte. ● → Jusqu'au 8 mars. Programme complet : www.men.ch Aussi à Neuchâtel « Le skate n'est pas qu'une histoire de jeunes blonds californiens », relève avec humour Aurélie Carré. Très rapidement, des scènes locales se sont développées à travers le monde, avec l'idée de se réapproprier le modèle américain, en le réinventant. C'est notamment le cas à Bâle dès les années 1960, puis, dès les années 1970, à Neuchâtel ou encore au Locle. Autant de focus régionaux, à découvrir par le biais de photographies d'archives. ●





Journal N+
2006 Neuchâtel 6
032/ 725 12 96
<https://www.neuchatelville.ch/fr/medias/journal-n/>

Genre de média: Imprimé
Type de média: Quotidiens et hebdomadaires
Tirage: 30'000
Parution: hebdomadaire



Page: 8
Surface: 55'692 mm²

Ordre: 38017
N° de thème: 038017
Référence: eeeb1730-10cc-4876-b16e-d261b72915ab
Coupure Page: 3/3



Avec Skate of Mind, la directrice du MEN Aurélie Carré casse les codes ! PHOTOS : LUCAS VUITEI